



POLITICA PER LA QUALITA', LEGALITA', AUTENTICITA', SOSTENIBILITA' E SICUREZZA PRODOTTI

ALLEGATO 3 MQS

REV.: 00

DATA: 12.09.22

PAGINA 1 DI 1

Con l'adozione ed applicazione del **Sistema di Gestione per la Qualità, Legalità, Autenticità, Sostenibilità e Sicurezza d'Uso** conforme alle norme internazionali ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009, FSSC 22000:2020, ISO 22716:2008, EFfCI GMP 2017, l'Azienda ritiene di porre solide basi per un importante sviluppo attraverso:

- a) la continua ricerca della Soddisfazione del Cliente;
- b) la progettazione, fabbricazione e realizzazione di prodotti in Metallo Prezioso e Semi-prezioso battuti, nonché l'innovazione e lo sviluppo di standard qualitativi che posizionino i prodotti su una fascia di mercato destinata ai Clienti più esigenti;
- c) la selezione e lo sviluppo di rapporti di collaborazione che consentano l'ampliamento della gamma dei prodotti da rendere disponibili al mercato;
- d) la garanzia di un costante controllo e sviluppo del processo di produzione;
- e) la garanzia di una continua innovazione tecnologica dei processi e delle metodologie utilizzate per la loro conduzione;
- f) la garanzia di un continuo miglioramento delle competenze e delle professionalità presenti in Azienda;
- g) l'emissione e l'aggiornamento della Politica Aziendale avendo cura di definire gli Obiettivi che ne assicurano l'attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dalle Parti Interessate e dall'interno dell'Azienda (ritorni dal campo);
- h) l'istituzione di un Sistema di Gestione efficiente e coerente con le strategie definite dall'Alta Direzione e con le prescrizioni derivanti dalle normative prese a riferimento;
- i) il perseguimento della politica di miglioramento continuo di tutti i Processi Aziendali rispettando i valori ed i principi sui quali l'Azienda ha fondato la propria storia ed il proprio sviluppo agendo sulle attività di propria pertinenza e/o su quelle delegate ai propri fornitori.

Per permettere il raggiungimento di questi Obiettivi, l'Alta Direzione si impegna a:

- monitorare continuamente la soddisfazione del Cliente, per verificare il reale soddisfacimento di tutti i requisiti e favorire uno scambio proficuo per entrambe le parti,
- garantire l'adozione di criteri di miglioramento continuo dei propri prodotti, dei processi e dei servizi, tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni raccolte – internamente ed esternamente – e il sistematico rispetto di tutti i requisiti legali;
- stabilire e verificare i fabbisogni necessari a perseguire questi Obiettivi in relazione alle indicazioni dell'Alta Direzione, garantendo la messa a disposizione di tutte le risorse (umane, materiali e immateriali) necessarie e svolgendo attività di formazione e informazione continua dei lavoratori e di tutto il personale implicato nelle attività;
- adottare dei Piani di Miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione, definendo durante i periodici Riesami della Direzione degli Obiettivi oggettivi e misurabili, coerenti con la presente Politica che costituisce per essi il quadro di riferimento.