



MANUALE SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E SICUREZZA PRODOTTI

POLITICA PER LA QUALITÀ, LEGALITÀ, AUTENTICITÀ, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA PRODOTTI

ALLEGATO 3 MQS

REV.: 01

DATA: 29.01.24

PAGINA 1 DI 2

Da: Direzione Aziendale

A: Tutto il Personale Impiegato

La famiglia custodisce e rinnova la tradizione della lavorazione dei metalli preziosi in foglia dal 1600, da oltre 15 generazioni i Manetti esercitano l'arte di battiloro. La nostra produzione della foglia d'oro, d'argento, palladio e platino è 100% Made in Italy e avviene all'interno del nostro stabilimento di Campi Bisenzio, alle porte di Firenze. L'oro Manetti e gli altri prodotti che portano il nostro marchio nascono con uno scrupoloso controllo qualità: garantiamo la provenienza certificata dell'oro non-conflict e il tracciamento dei lotti, il controllo di ogni singola fase dei processi di produzione, fino alla commercializzazione.

L'Azienda è consapevole che il proprio successo risiede nella capacità non solo di soddisfare le esigenze espresse del Cliente in termini di Qualità, Legalità, Autenticità, Sostenibilità e Sicurezza dei Prodotti, ma addirittura di anticiparle. Ed in tal senso, tutta l'esperienza acquisita e continuamente sviluppata attraverso la propria attività, diviene il valore aggiunto che accompagna ogni prodotto realizzato e venduto.

Con l'adozione ed applicazione del **Sistema di Gestione per la Qualità, Legalità, Autenticità, Sostenibilità e Sicurezza Prodotti** conforme alle norme internazionali ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009, FSSC 22000:2023, ISO 22716:2008, EFfCI GMP 2017, l'Azienda ritiene di porre solide basi per un importante sviluppo attraverso:

- a) il rispetto delle normative cogenti in tema di conformità e sicurezza d'uso dei prodotti, di garanzia di prodotto e di impatto ambientale;
- b) la continua ricerca della Soddisfazione del Cliente (migliorando continuamente le conoscenze tecniche e le innovazioni dei propri prodotti, dei risultati del proprio processo produttivo e del servizio assicurato al Cliente);
- c) la progettazione, fabbricazione e realizzazione di prodotti in Metallo Prezioso e Semi-prezioso battuti, nonché l'innovazione e lo sviluppo di standard qualitativi che posizionano i prodotti su una fascia di mercato destinata ai Clienti più esigenti e realizzando servizi che direttamente od indirettamente ne consentano una efficace ed efficiente commercializzazione;
- d) la selezione e lo sviluppo di rapporti di collaborazione con Fornitori di Materie Prime e Prodotti Finiti che consentano l'ampliamento della gamma dei prodotti da rendere disponibili al mercato e aumentino le capacità innovative e produttive per la commercializzazione di detta tipologia di prodotti;
- e) la garanzia di un costante controllo e sviluppo del processo di produzione per i prodotti battuti in metalli preziosi e semi-preziosi che consenta all'Azienda di penetrare in nuovi mercati e di continuare l'affermazione di un marchio già riconoscibile in molti Paesi del Mondo;
- f) la garanzia di una continua innovazione tecnologica dei processi e delle metodologie utilizzate per la loro conduzione (progettandone di nuovi dotati di soluzioni innovative e sempre più

	MANUALE SISTEMA GESTIONE QUALITA' E SICUREZZA PRODOTTI	ALLEGATO 3 MQS REV.: 01
	POLITICA PER LA QUALITA', LEGALITA', AUTENTICITA', SOSTENIBILITA' E SICUREZZA PRODOTTI	DATA: 29.01.24 PAGINA 2 DI 2

efficienti) che assicuri all’Azienda vantaggi tecnici capaci di ripercuotersi sul prodotto, sul servizio e sulle condizioni economiche praticate ai Clienti;

- g) la garanzia di un continuo miglioramento delle competenze e delle professionalità presenti in Azienda innalzando il livello tecnico/qualitativo dell’Organico e di tutti coloro che direttamente o indirettamente collaborano con l’Azienda;
- h) l’emissione e l’aggiornamento della Politica Aziendale avendo cura di definire gli Obiettivi che ne assicurano l’attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dalle Parti Interessate e dall’interno dell’Azienda (ritorni dal campo);
- i) l’istituzione di un Sistema di Gestione efficiente e coerente con le strategie definite dall’Alta Direzione e con le prescrizioni derivanti dalle normative prese a riferimento;
- j) il perseguitamento della politica di miglioramento continuo di tutti i Processi Aziendali rispettando i valori ed i principi sui quali l’Azienda ha fondato la propria storia ed il proprio sviluppo agendo sulle attività di propria pertinenza e/o su quelle delegate ai propri fornitori;
- k) la definizione, implementazione e monitoraggio di processi in grado di minimizzare l’impiego di risorse, ridurre al minimo le perdite e gli sprechi, contenere l’impatto ambientale;
- l) avviare un iter di verifica dello stato della sostenibilità aziendale dal punto di vista economico, sociale e ambientale e un piano pluriennale di miglioramento.

Per permettere il raggiungimento di questi Obiettivi, l’Alta Direzione si impegna a:

- monitorare continuamente la soddisfazione del Cliente, per verificare il reale soddisfacimento di tutti i requisiti e favorire uno scambio proficuo per entrambe le parti;
- garantire l’adozione di criteri di miglioramento continuo dei propri prodotti, dei processi e dei servizi, tramite l’analisi ed il recepimento di tutte le informazioni raccolte – internamente ed esternamente – e il sistematico rispetto di tutti i requisiti legali;
- stabilire e verificare i fabbisogni necessari a perseguitare questi Obiettivi in relazione alle indicazioni dell’Alta Direzione, garantendo la messa a disposizione di tutte le risorse (umane, materiali e immateriali) necessarie e svolgendo attività di formazione e informazione continua dei lavoratori e di tutto il personale implicato nelle attività;
- adottare dei Piani di Miglioramento continuo dell’efficacia del Sistema di Gestione, definendo durante i periodici Riesami della Direzione degli Obiettivi oggettivi e misurabili, coerenti con la presente Politica che costituisce per essi il quadro di riferimento.